



**РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
АО «РОССЕТИ ТЮМЕНЬ»**

СЕНТЯБРЬ, 2023 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | | |
|------|--|----|
| 01 | Основные правила | 3 |
| 01.1 | Бренд и маркетинговое наименование | 4 |
| 01.2 | Фирменный блок | 5 |
| 01.3 | Фирменные цвета | 8 |
| 01.4 | Фирменный шрифт | 10 |
| 01.5 | Фирменный паттерн | 11 |
| 01.6 | Недопустимые искажения фирменного блока | 12 |
| 01.7 | Примеры разрешенного и допустимого размещения фирменного блока | 14 |
| 01.8 | Примеры недопустимого размещения фирменного блока | 15 |

01

ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА

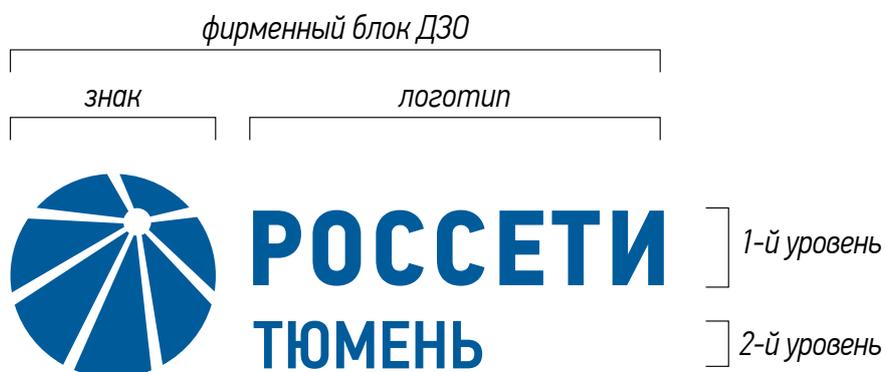


Бренд «Россети» – это имиджевый и маркетинговый нематериальный актив компании, идентифицирующий ее уникальность.

Фирменный стиль компании «Россети» – это набор графических форм и принципов построения визуальной коммуникации бренда.

Для создания цельного узнаваемого образа бренда применяются элементы фирменного стиля, основным из которых является фирменный блок.

Фирменный блок, зарегистрированный в Роспатенте – это товарный знак.



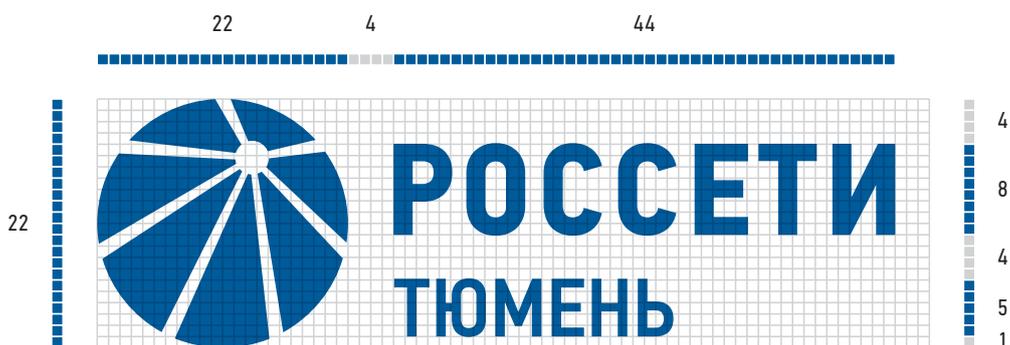
Фирменный блок АО «Россети Тюмень» состоит из знака и двухуровневого логотипа (текстовой части).

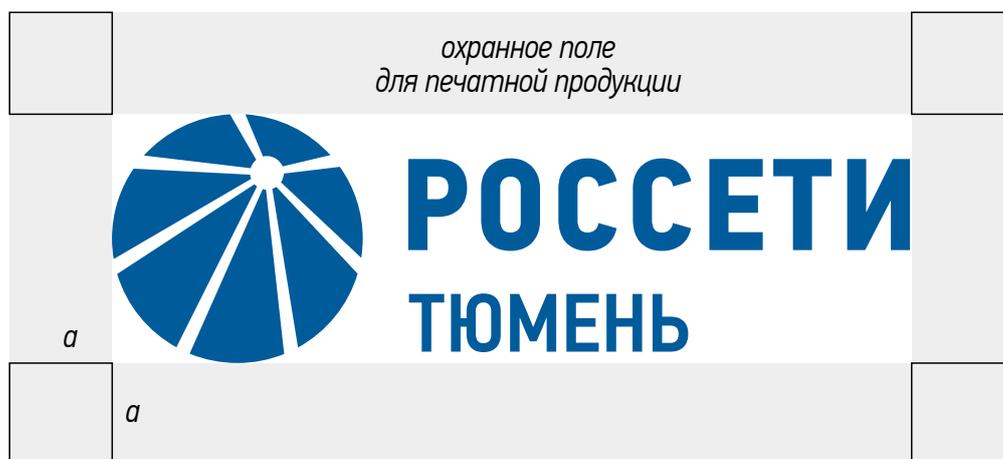
Фирменный блок с третьим уровнем используется только при оформлении переговорных комнат для проведения ВКС (подробнее см. тему «Переговорная комната»).

Латинская версия фирменного блока «Россети Тюмень» не предусмотрена. Вся международная коммуникация осуществляется с использованием латинской версии фирменного блока «Россети».

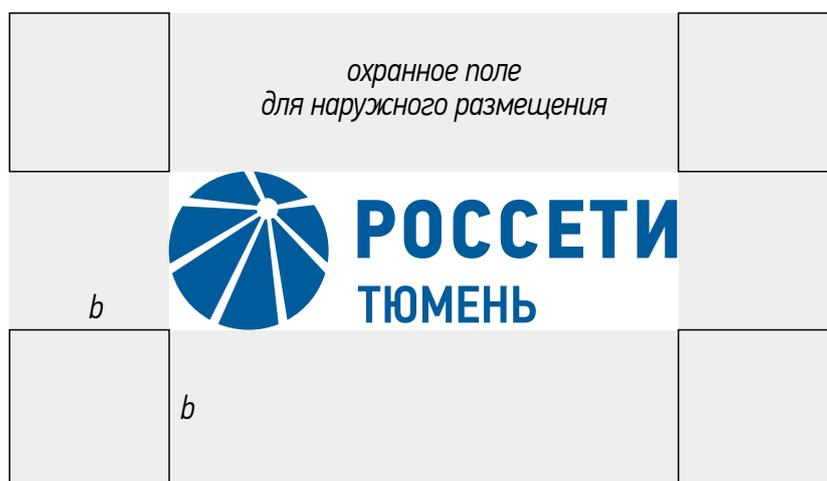
Фирменный блок используется только в горизонтальной композиции.

ПРОПОРЦИИ ФИРМЕННЫХ БЛОКОВ





И *a* Охранное поле для печатной продукции определяется величиной «а», равной высоте буквы «И»



 *b* Охранное поле для наружного размещения определяется величиной «b», равной диаметру знака

Охранное поле – это минимально допустимое пространство вокруг фирменного блока, внутри которого не допускается размещение каких-либо графических элементов.

Размеры охранного поля для печатной продукции и для наружного размещения различаются.

Охранное поле определяет минимально допустимое расстояние, на котором фирменный блок может быть размещен от края макета / поверхности / области / детали.

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Синий

Для любых целей



CMYK **100 54 0 19**

Pantone **301C**

RGB **0 90 155**

RAL **5017**

Серый

*Только для оформления
производственных объектов*



CMYK **0 0 0 20**

Pantone **PANTONE Cool Gray 2 C**

RGB **209 211 212**

RAL **7047**

CMYK – для печати триадными красками,
Pantone – для печати смесевыми красками,
RGB – для отображения на экране
и веб-конструирования, RAL – для окраски
или оклейки поверхностей.

Черный



CMYK **60 40 40 100**

Pantone **Black C**

RGB **0 0 0**

RAL **9005**

100% черного



60% черного



25% черного



Монохромная версия необходима для печати черно-белых изображений и документов. Разрешается использовать только черную версию фирменного блока на белом фоне.

Допускается использование белой версии фирменного блока на монохромных фонах, не светлее 25% от черного.

Aa

123

PF Din Text Cond Pro Medium

Для набора заголовков и цифр

Aa

123

PF Din Text Cond Pro Light

Для набора основного текста

Aa

123

PF Din Text Cond Pro Bold

Для акцентирования в тексте

Заголовок строчными набран начертанием Medium

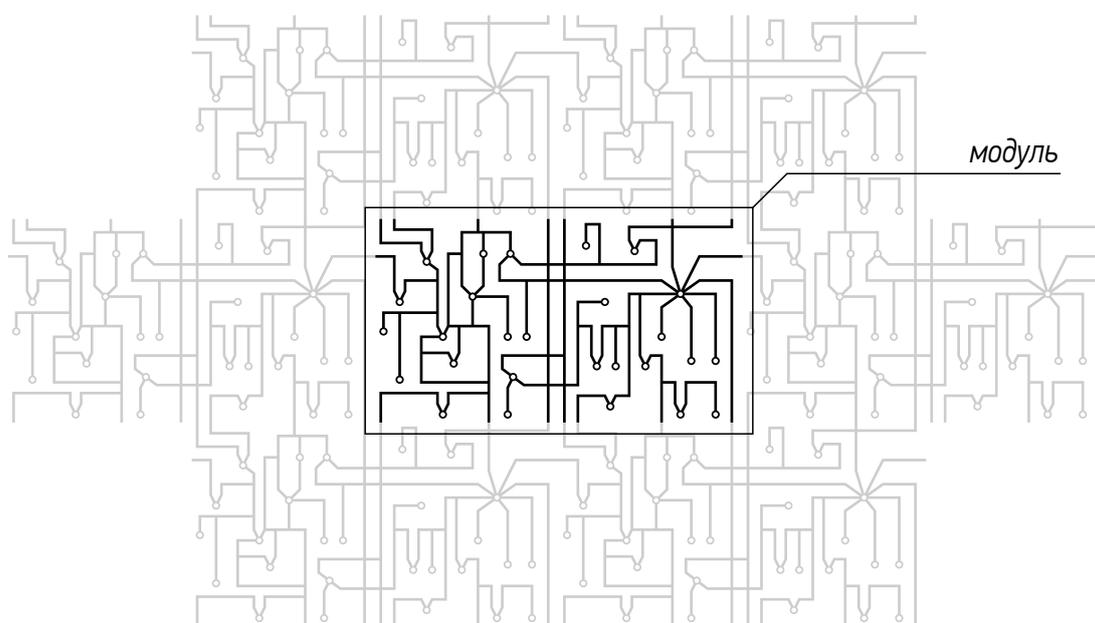
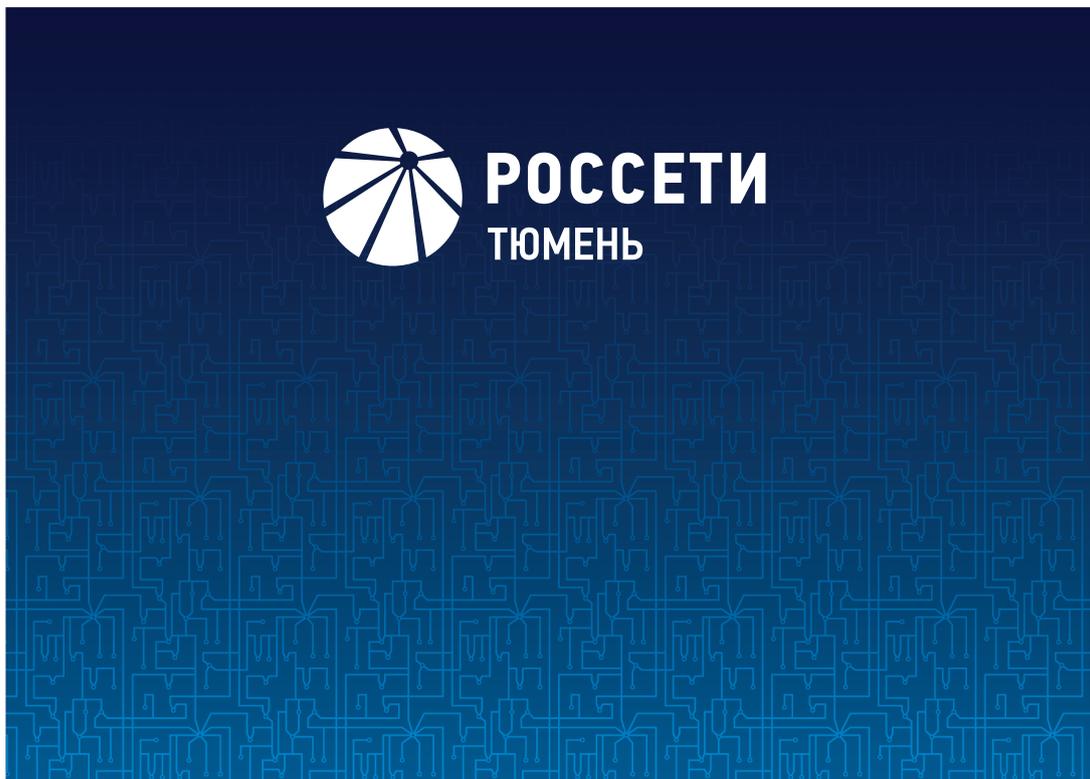
Этот текст набран начертанием Light. Группа «Россети» – один из крупнейших в мире электросетевых холдингов, обеспечивающий электроснабжение потребителей в 78 субъектах Российской Федерации. В управлении: 2,45 млн км линий электропередачи и электрические подстанции общей мощностью более 825 тыс. МВА.

ЗАГОЛОВOK ПРОПИСНЫМИ НАБРАН НАЧЕРТАНИЕМ MEDIUM

2,45 млн км

Эта цифра набрана начертанием Medium

Этот текст выделен начертанием Bold. Группа «Россети» – один из крупнейших в мире электросетевых холдингов, обеспечивающий электроснабжение потребителей в 78 субъектах Российской Федерации. В управлении: **2,45 млн км** линий электропередачи и электрические подстанции общей мощностью **более 825 тыс. МВА.**



НЕДОПУСТИМЫЕ ИСКАЖЕНИЯ ФИРМЕННОГО БЛОКА

Запрещается:



растягивать логотип



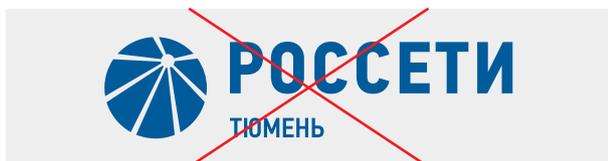
размещать логотип и знак на разных поверхностях, фонах, цветах



сжимать логотип



изменять цвет на любой, в том числе «золотой»



изменять пропорции логотипа и знака



*изменять начертание логотипа –
изменять шрифт*



изменять положение логотипа



*использовать знак отдельно
от фирменного блока*



*изменять расстояние между знаком
и логотипом*



использовать градиент в знаке



размещать логотип под знаком

Внесение изменений и дополнений в фирменный блок не допускается. В случае возникновения нестандартной ситуации

необходимо обратиться за согласованием в Центр компетенции «Россети Тюмень».

НЕДОПУСТИМЫЕ ИСКАЖЕНИЯ ФИРМЕННОГО БЛОКА

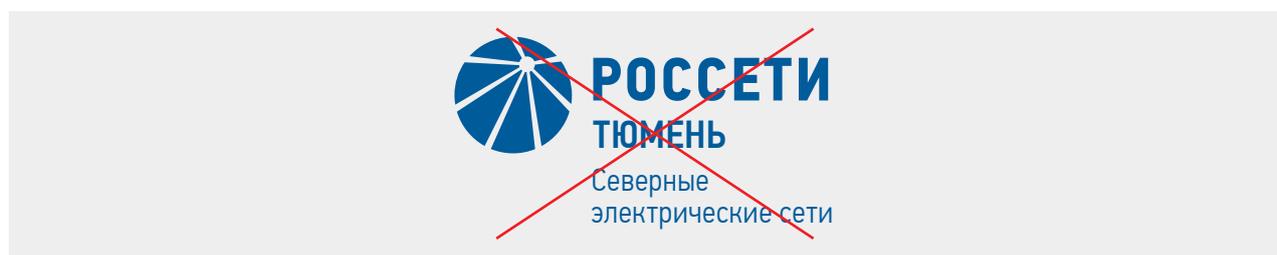
Запрещается:



изменять, каким-либо образом расположение названия «Россети Тюмень» или названия филиала в комбинации со знаком



использовать фирменный знак отдельно от фирменного блока



вносить наименование филиала, ПО или РЭС на третий уровень логотипа, кроме случаев, описанных в разделе «Переговорная комната».

Внесение изменений и дополнений в фирменный блок не допускается. В случае возникновения нестандартной ситуации

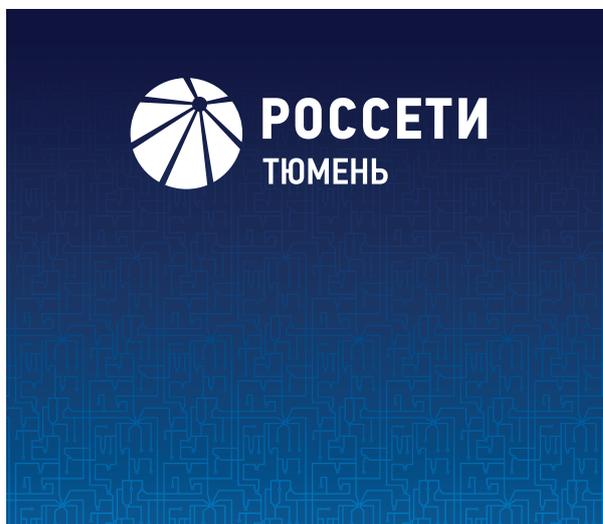
необходимо обратиться за согласованием в Центр компетенции «Россети Тюмень».

ПРИМЕРЫ РАЗРЕШЕННОГО И ДОПУСТИМОГО РАЗМЕЩЕНИЯ ФИРМЕННОГО БЛОКА

Разрешается размещать фирменный блок:

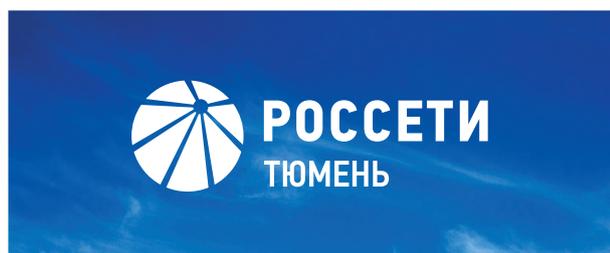


на белом и фирменном синем фоне

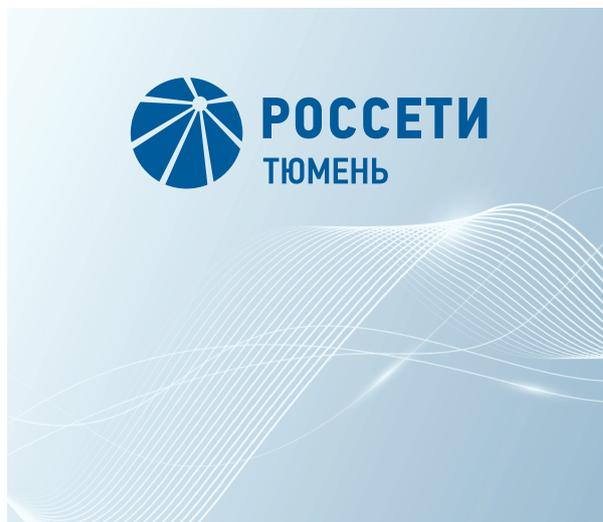


на фирменном паттерне в верхней половине

Допускается размещать фирменный блок:



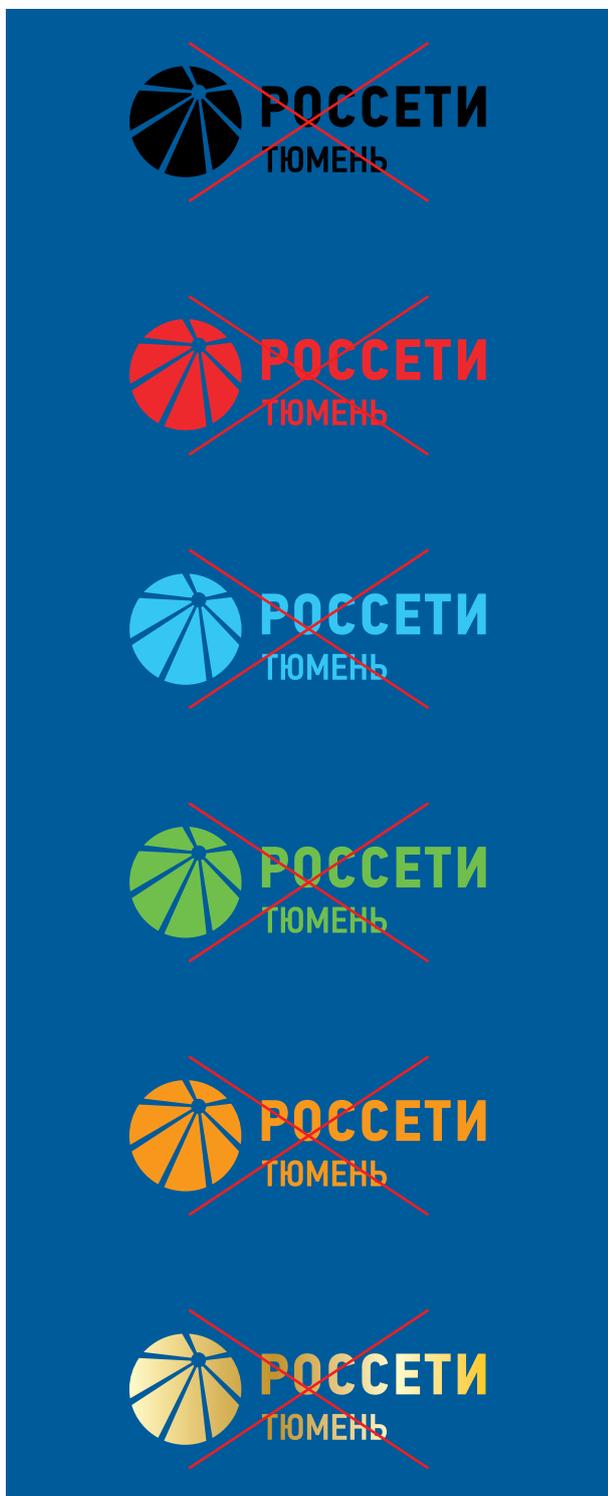
на фотографических фонах при условии, что фрагмент фона под фирменным блоком однороден по цвету и тону, а также обладает низкой степенью детализации. Например, фотография неба.



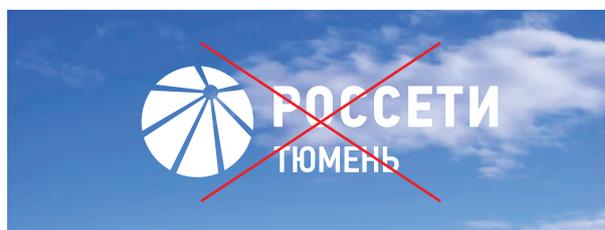
Предпочтительно использование фотографических или графических фонов синих оттенков.

ПРИМЕРЫ НЕДОПУСТИМОГО РАЗМЕЩЕНИЯ ФИРМЕННОГО БЛОКА

Фирменный блок на фирменном синем фоне, может быть только белого цвета.
Использование других цветов и оттенков, в том числе «золотого цвета», запрещается:



Запрещается размещать фирменный блок:



на неоднородных фонах



на сложных графических фонах



на дробных фонах



на темных фонах синюю версию



на светлых фонах белую версию

